



המכון לבקרה ואיכות

אוגוסט 2019

## השגת איכות – עכשיו תציג אותה ללקוחותיך

### שימוש נכון ומוצלח בלוגו האיכות של IQC

- אישור תוצרת חקלאית לפי GLOBALG.A.P. במשק/ארגון תורם לשיפור המוצר, ומביע את מחויבותך לאיכות ולשיפור מתמיד.  
עכשיו הזמן לשימוש בסימול גם ככלי שיווקי-תדמיתי
- הנך רשאי להדפיס את הלוגו המאשר של התקן על ניירת משרדית, פרוספקטים, מודעות, רכבי שיווק וכל חומר פרסומי ובאתר האינטרנט של ארגוןך.  
פרסם את לוגו האיכות בכל פרסומיך ותגדיל את פלח השוק שלך!
- הקריטריונים לשימוש בלוגו מבטיחים אי הטעיית הלקוחות והצרכנים הצורכים את התוצרת ואת הציות לדרישות התקן.



GGN #####

### הנחיות לשימוש בלוגו המאשר עמידה בדרישות GLOBALG.A.P.

1. השתמש רק בלוגו שאושר לך על פי התעודה שהנפקה לארגוןך ע"י IQC – המכון לבקרה ואיכות, אשר סופק לך בדוא"ל. הלוגו יודפס בצורה ברורה וקריאה. ניתן לשנות את גודלו, אך מבלי לשנות הפרופורציות של חלקי הלוגו או צבעיו.
2. יש להוסיף את לוגו האישור על גבי מסמכי השיווק, כגון: תעודות משלוח של תוצרת מאושרת, חשבוניות מכירה של תוצרת, לחו"ל ו/או בארץ וכד'.
3. הלוגו יופיע תמיד עם מס' הזיהוי הייחודי שניתן לארגוןך (GGN)
4. אין להדפיס את לוגו אישור GLOBALG.A.P. על גבי מוצר או כל אריזה של המוצר
5. (על אריזת המוצר יופיע אך ורק מספר CoC/GGN, בסמוך לפרטי היצואן/מגדל)
6. הלוגו יפורסם רק בהקשר לתחום העיסוק המוגדר במסגרת האישור ולא בהקשר תחומים האחרים.
7. אסור להשתמש בלוגו במקרה של השעייה או שלילת תעודה.
8. חובה לציית לכל הנחיות תקן GLOBALG.A.P. בנושא שימוש בלוגו – מצ"ב לנוחותך.
9. בכל שאלה/בקשה בנושא פרסום לוגו האיכות נא פנה למרכז המידע ב – IQC.

**בהצלחה!**

**הרבה יותר מתעודה - IQC**

הנחיות לשימוש בלוגו גלובלגאפ 01.08.2019

המכון לבקרה ואיכות איי. קיי. סי בע"מ, רחוב רבניצקי 6, א.ת. סגולה, פתח תקווה 49277  
טל' 03-9313555 ; פקס 03-9044406, E-Mail: sec@iqc.co.il, www.iqc.co.il

## נספח 1.1 כללים לשימוש בסימן המסחרי ובסמליל של GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. הוא הבעלים של הסימן המסחרי "GLOBALG.A.P.", כלומר המילה "GLOBALG.A.P.", הסמליל GLOBALG.A.P. והסמליל שלו בעל צורת האות "G", וביחד "הסימן המסחרי GLOBALG.A.P."

"הסמליל של קוד QR" מתייחס לעיצוב סמלילי התגובה המהירה (Quick Response = QR) הנמצאים בבעלות GLOBALG.A.P. והמוצגים בנספח 1.1 זה, בסעי' 2 (iii)

גוף ההתעדה יאמת את השימוש הנכון בסימן המסחרי GLOBALG.A.P. ובסמליל של קוד QR על ידי היצרנים בכל עת. הפרת כללים אלו עשויה להביא לעיצומים.

מוצרים שמקורם בארגונים שאושרו לא יתוויגו, יסומנו או יתוארו באופן הרומז על עמידתם בקריטריון ספציפי של בטיחות מזון

### 1. הסימן המסחרי GLOBALG.A.P. והסמליל של קוד QR

(i) ההתעדה מעניקה ליצרן/החברה את הזכות להפיץ ולשווק את מוצריהם תחת הסמל המסחרי, ואם יש, תחת הסמליל של קוד QR רק כל עוד המוצרים הללו רשומים בגוף ההתעדה והם מיוצרים, מטופלים או נסחרים באתר ייצור או במקום הרשום אצל גוף ההתעדה ועומדים בתקן זה במלואו.

(ii) היצרן ישתמש בסימן המסחרי ו/או בסמליל של קוד QR אך ורק בקשר למוצרים העומדים בדרישות של מערכת GLOBALG.A.P. במקרים שבהם יצרנים מאושרים אשר לא חתמו על חברות וולונטרית ב-GLOBALG.A.P. משתמשים בסמליל GLOBALG.A.P. ו/או בסמליל בעל צורת "G", הם יישלבו בסמליל את מספר GLOBALG.A.P. (GGN) התואם.

(iii) הסימן המסחרי GLOBALG.A.P. לא יופיע לעולם על גבי המוצר, על אריזה קמעונית של מוצרים המיועדים לצריכת אדם או בנקודת המכירה כאשר הוא בהקשר ישיר עם מוצרים ספציפיים.

(iv) הסמליל של קוד QR יכול להופיע על המוצר, על אריזה קמעונית של המוצר או בנקודת המכירה שבה הוא בהקשר ישיר עם מוצרים מאושרים.

(v) יצרנים רשאים להשתמש בסימנים המסחריים GLOBALG.A.P. על משטחים אשר מכילים אך ורק מוצרים מאושרי GLOBALG.A.P. ואשר לא יופיעו בנקודת המכירה.

(vi) יצרנים מאושרי GLOBALG.A.P. רשאים להשתמש בסימן המסחרי GLOBALG.A.P. ובסמליל של קוד QR בתקשורת בין-עסקית, ולמטרות עקיבות, הפרדה וזיהוי באתר הייצור עצמו.

(vii) קמעונאים, יצרנים וארגונים אחרים החתומים על חברות וולונטריות ב-GLOBALG.A.P. רשאים להשתמש בסימן המסחרי בתדפיסים פרסומיים, באתרי אינטרנט, בעלוני, בכרטיסי ביקור, בחומרה ובתצוגות אלקטרוניות (ובשום מקרה לא יופיע כתווית של המוצר המקושרת ישירות למוצרים מאושרים) וכן בתקשורת בין-עסקית.

(viii) גופי התעדה מאושרים של GLOBALG.A.P. יכולים להשתמש בסימן המסחרי בחומר פרסומי הקשור ישירות לפעילויות שלהם בהתעדה GLOBALG.A.P., בתקשורת בין-עסקית וכן על גבי תעודות אישור של GLOBALG.A.P. שהם מנפיקים. הם יכולים גם להשתמש בסמליל של קוד QR על תעודות GLOBALG.A.P. שהם מנפיקים.

(ix) הסימן המסחרי GLOBALG.A.P. לא יופיע לעולם על גבי פריטים של קידום מכירות, על פריטי לבוש ועזרי לבוש מכל סוג שהוא, על שקיות מכל סוג או על פריטים לשימוש אישי.

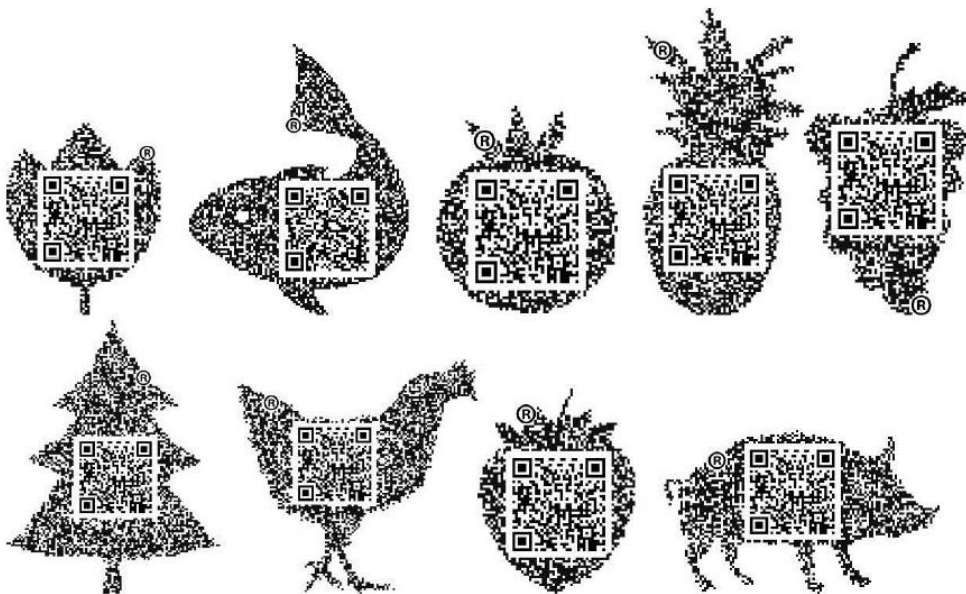
(x) הסימן המסחרי GLOBALG.A.P. יכול לשמש סימון על מספוא מאושר לתקן "ייצור מספוא מורכב" (CFM), על חומר ריבוי צמחי מאושר GLOBALG.A.P., על תשומות מאושרות IFA של חקלאות-מים (לדוגמה ביציות ודגים) ועל תשומות משק-ח מאושרות IFA (לדוגמה אפרוחים) אשר משמשים כתשומות לייצורם של המוצרים הסופיים (כפי שרשומים ברשימת המוצרים של GLOBALG.A.P.), אינם מיועדים להימכר לצרכנים סופיים ולא יופיעו בנקודת מכירה לצרכנים סופיים.

## 2. מפרטים

- (i) היצרן ישתמש בסימן המסחרי וכן, אם הדבר ישים, בסמליל קוד QR של GLOBALG.A.P., באופן המוכתב על ידי GLOBALG.A.P. ולא ישנה, יתאים או יעוות אותם בכל דרך שהיא. עם זאת, היצרנים רשאים לעצב את הסמלילים שלהם עצמם ולשבץ את קוד QR בתוכם.
- (ii) הסמליל של GLOBALG.A.P. יתקבל תמיד ממזכירות GLOBALG.A.P. דבר זה יבטיח שהסמליל יכיל את גוון הצבע המדויק ואת המבנה המדויק, כמו להלן:



- (iii) סמלילי קוד QR של GLOBALG.A.P. (לעיצובים נוספים ראו <http://www.globalgap.org>):



- (iv) קוד QR המשובץ יכול להכיל את המידע הבא:
- מספר GLOBALG.A.P. (GGN) של היצרן או של החברה המצמידים את התווית למוצר.
  - כתובת URL של אתר האימות של מספר ה-GGN, אשר מקושרת לבסיס הנתונים של GGP.
  - כתובת URL של בסיס הנתונים של GLOBALG.A.P.
  - מספר האצווה של המוצר
  - קישור לאתר האינטרנט של היצרן
  - שילובים של הנ"ל.

### 3. מספר (GGN) GLOBALG.A.P.

- (i) מספר (GGN) GLOBALG.A.P. הוא שילוב של הקידומת GGN פלוס מספר בן 13 ספרות, לא כולל את הסימן המסחרי GLOBALG.A.P., והינו ייחודי לכל יצרן ויצרן ולכל ישות משפטית אחרת במערכת GLOBALG.A.P. לצורך מספר זה דורש GLOBALG.A.P. "מספרי מיקום גלובליים" קיימים (Global Location Numbers – GLN) המונפקים וניתנים לרכישה בסניף המקומי של ארגון GS1 (www.gs1.org). לחילופין, או בהעדר סניף הארגון הנ"ל, GLOBALG.A.P. מקצה GLN זמני משלו. נא לשים לב להגבלות של ה-GGN, מכיוון שהוא אינו שווה ערך לבעלות של GLN, מפני שמבחינה טכנית ה-GGN הינו תת-GLN של GLN אחד ויחיד שבעליו הוא GLOBALG.A.P.
- (ii) ה-GGN מזהה יצרן רשום או מאושר ומותר להשתמש בו רק כפי שמצוין במסמכי "נקודות הבקרה הקריטיות והקריטריונים לעמידה בהן" (CPCCs). אי אפשר להשתמש בו לשם תיוג של מוצר שאינו מאושר. ה-GGN יכול להופיע על המוצר, על אריזה קמעונית של המוצר או בנקודת המכירה שבה הוא בהקשר ישיר עם מוצרים מאושרים אינדיבידואליים. ה-GGN ישמש רק על מסמכים של עסקאות/מכירות הכוללות מוצרים מאושרים. כאשר מסמכי העסקאות/המכירות כוללים מוצרים מאושרים ומוצרים בלתי-מאושרים, הפריטים המאושרים יזוהו בבירור כנדרש על ידי ה-CPCC הרלבנטי של "בסיס כלל המשק".
- (iii) הישות המשפטית המתייגת GGN תהיה כזו אשר מחזיקה בתעודה בת-תוקף של תקן IFA, CFM, CoC של GLOBALG.A.P. או תעודה של תקן/מערכת שוות-ערך.
- (iv) מותר להשתמש ב-GGN בתוך (כשהוא מוסב) קודים דיגיטליים כגון: ברקוד, מספר EAN, קוד QR גנרי או במתכונת סמליל קוד QR של GLOBALG.A.P. וכו'. אולם כאשר נדרש ב-CPCC לכלול את ה-GGN בתווית המוצר ו/או במסמכי העסקה, ה-GGN יופיע במתכונת הניתנת לקריאה ע"י אדם (ספרות נומריות).
- (v) עם סיום ה-"הסכם רישוי-משנה והתעדה", מסתיימת באופן מיידי גם זכותו של היצרן להשתמש בהצהרת GLOBALG.A.P. כולל הסימן המסחרי, ה-GGN או סמליל קוד QR.
- (vi) ה-GGN ישמש רק בקשר למערכת GLOBALG.A.P.
- (vii) בכל פעם שנוצר הצורך לזהות את הארגון בהקשרים אחרים או לשם יישומים אחרים, ארגון רשאי לפנות בבקשה לקבל GLN משלו ולהביא מספר זה לידיעת GLOBALG.A.P., אשר ירשום את הארגון תחת מספרו שלו ויבטל את ה-GGN בהתאם לכך. ה-GLN מחליף את ה-GGN במערכת GLOBALG.A.P. של

### 4. תווית GGN לצרכן

- (i) ארגונים ומוצרים המאושרים לתקן IFA של GLOBALG.A.P. (כגון חקלאות מים או פרחים וצמחי נוי) וגם לתקן לשרשרת המימשורת CoC אינם רשאים להשתמש בתווית GGN לצרכן באופן אוטומטי
- (ii) תווית GGN לצרכן יכולה להיות בשימוש אך ורק על ידי ארגונים המאושרים לתקן IFA של GLOBALG.A.P. או לתקן שרשרת המימשורת CoC בהתבסס על הסכם רישוי מיוחד. יצרנים וארגונים יפנו בבקשה לשימוש בתווית ל- [info@ggn.org](mailto:info@ggn.org)
- (iii) תווית "GGN חקלאות מים מאושרת" שאושרה לשימוש היא:
- (iv) תווית "GGN פרחן מאושר" שאושרה לשימוש היא:

